

Regulament concurs cu premii Chello Networks

Art 1 – Organizatorul si Regulamentul

(1) Concursul cu premii Chello Networks derulat pe www.kappa.ro, portal aflat in proprietatea UPC Romania (denumit in continuare Concursul) este organizat si desfasurat de catre S.C. Chello Networks SRL. cu sediul in Bucuresti, str. Barbu Vacarescu nr. 313-321, cladirea B, etajul 2, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/29343/94, CUI 6970562, reprezentata, in conformitate cu atributiunile statutare ale acestuia, de catre Dorian Ciubuc, in calitate de Director General, denumita in continuare Organizatorul.

(2) Participantii la Concurs sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament al Concursului (denumit in continuare Regulamentul).

(3) Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarei persoane interesate prin afisarea, in permanenta pe durata Concursului, pe o pagina din cadrul portalului Kappa, accesibila la adresa http://concurs.kappa.ro/zone_reality (denumit in continuare Site).

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, cu conditia anuntarii prealabile, cu minimum 1 (una) zile lucratoare inainte de data intrarii in vigoare a modificarilor, pe Site.

Art. 2 – Teritoriul si durata de desfasurare a Concursului

(1) Concursul este organizat pe teritoriul Romaniei si se desfasoara in spatiul virtual corespunzator site-ului www.kappa.ro si in casieriile UPC Romania din orasele Bucuresti, Suceava, Dorohoi, Botosani, Iasi, Roman, Bacau, Focsani, Tecuci, Braila, Buzau, Slobozia, Galati, Tulcea, Ploiesti, Campina, Targoviste, Constanta, Mangalia, Calarasi, Zalau, Bistrita, Timisoara, Deva, Alba, Miercurea Ciuc, Odorhei, Cluj, Campia Turzii, Turda.

(2) Concursul (etapa de colectare a datelor de la participantii) incepe la ora 00.00.00, pe data de 1 martie 2010 si se incheie la ora 23.59.59, pe data de 31 martie 2010.

(3) Dupa data incheierii Concursului, manifestata fizic prin retragerea afisarii concursului si Regulamentului pe Site, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nici o obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Concursului.

(4) Premiile care nu vor putea fi livrate castigatorilor din motive independente de Organizator pana la data de 1 mai 2010 nu vor mai fi datorate de Organizator, iar câștigătorii respectivi pierd drepturile rezultate din calitatea de castigator.

Art. 3 – Dreptul de participare

(1) La Concursul cu premii pot participa toate femeile (denumite in continuare Participanti) care sunt abonate la pachetul de programe analogic sau digital al operatorului de cablu UPC, care au resedinta in Romania, sunt majore la data de incepere a Concursului, au deplina capacitate de exercitiu si care, pe durata de desfasurare a Concursului, urmeaza procedura descrisa la art. 4.

(2) La Concurs nu pot participa angajatii Organizatorului, cei ai societatii UPC Romania SRL, precum nici sotii ori rudele de gradul intai ale acestora.

Art. 4 – Procedura Concursului

(1) Participantul trebuie sa completeze on-line formularul de concurs disponibil pe www.kappa.ro. Formularul contine urmatorul text:

Cod client UPC

Nume si prenume

Varsta:.....

Adresa:.....

E-mail

Numar de telefon:.....

Mesaj:.....

(2) Pentru a putea castiga, participantul trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

A) Sa completeze corect campurile cu date de identificare si de contact, si sa completeze corect campul Mesaj.

B) Sa aiba peste 18 ani

C) Si sa accepte conditiile din Regulamentul de fata.

(3) premiile se vor acorda dupa cum urmeaza:

- 15 seturi de cosmetice si 2 bilete a cate 2 persoane la Cocor Spa Neptun-Olimp prin desemnarea castigatorilor pe baza criteriului de "cea mai impresionanta poveste" din baza de participanti inscrisi pana la data de incheiere a concursului (intre orele 00.00.00 si 23.59.59)

Art 5 – Desemnarea castigatorilor

(1) Desemnarea castigatorilor va avea loc pe data de 01-04-2010 si vor participa toti cei care s-au inscris pe site-ul campaniei promotionale, completandu-si datele personale corect si raspunzand la intrebare.

(2) In urma selectiei, din toate eseurile inrisse se vor desemna 17 castigatori a cate un premiu. Castigatorii vor fi alesi dupa criteriile "cele mai impresionante povesti".

(3) Desemnarea castigatorilor se va desfasura in prezenta unui juriu format din reprezentantii Chello Networks si UPC .

Membrii comisiei sunt: Andrea Cosma – Marketing Manager Chello Networks, Diana Atănăsoaei – PR Manager Zonemedia Networks

(4) Un participant poate castiga un singur premiu.

(5) Castigatorii vor fi validati de Organizator in termen de 2 zile de la desemnarea castigatorilor.

Art. 5 – Premiile

(1) Premiile Concursului constau in: 15 seturi de cosmetice in valoare de 75 RON bucata (inclusiv TVA) si 2 bilete de 2 persoane fiecare la Cocor Spa Neptun-Olimp in valoare de 1250 RON fiecare (inclusiv TVA). Valoarea totala a premiilor este de 3625 RON (inclusiv TVA).

(2) Organizatorul ofera toate cele 17 premii in urma selectionarii castigatorilor pe baza criteriilor “”celei mai impresionante povesti”. Refuzul de a primi premiile conduce la pierderea dreptului castigatorului la premiu.

(3) Castigatorii isi asuma intreaga responsabilitate pentru corectitudinea si veridicitatea informatiilor (inclusiv a datelor cu caracter personal) transmise Organizatorului, acesta neasumandu-si nici o responsabilitate pentru informatiile si datele care nu corespund realitatii si/sau pentru declaratiile mincinoase si nici pentru orice consecinta care decurge ori ar putea decurge dintr-o astfel de declaratie. Castigatorul care declara/transmite informatii/date eronate/false pierde zisa calitate de castigator.

(4) De asemenea, Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere decurgand din acordarea vreunui premiu, inclusiv cu privire la plata oricaror daune sau a oricarei alte pretentii de orice natura legate de vreun premiu. Castigatorii isi asuma intrega raspundere pentru acceptarea premiilor, Organizatorul neasumandu-si nici un fel de responsabilitate pentru orice eventuale consecinte nascute in urma acceptarii premiului sau in legatura cu aceasta.

Art. 6 – Contravaloarea in bani

In cadrul Concursului nu este posibila inlocuirea nici unuia dintre premiile oferite cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii.

Art. 7 – Taxe si impozite

Organizatorul se obliga sa suporte cheltuielile postale/de coletarie, orice alte sarcini fiscale sau de alta natura datorate in legatura cu premiile fiind datorate de catre castigatori.

Art. 8 – Dreptul la imagine

Acordarea premiilor corespunzatoare Concursului poate fi un eveniment public. Participarea la Concurs constituie acordul participantilor referitor la faptul ca imaginea (numele si fotografia) acestora pot fi facute publice si folosite in materiale publicitare de catre Organizator, cu respectarea legislatiei in vigoare, fara nici un fel de plata aferenta, acord valorand cesiunea drepturilor patrimoniale corespunzatoare ale participantilor catre Organizator pe teritoriul Romaniei pentru intreaga perioada de protectie a acestora.

Art. 9 – Protectia datelor cu caracter personal

(1) Conform cerintelor Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, modificata si completata, si ale Legii nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice, Organizatorul are obligatia de a administra in conditii de siguranta si numai pentru scopurile specificate, datele personale pe care participantii la Campanie ni le furnizeaza despre ei insisi. Refuzul participantului de a furniza datele cu caracter personal solicitate determina neinscrierea acestuia in Concurs.

(2) Participanților la concurs le sunt garantate drepturile prevăzute de Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, printre care:

- dreptul de acces la date: orice persoană vizată are dreptul de a obține de la operator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta;

- dreptul de intervenție asupra datelor: orice persoană vizată are dreptul de a obține de la operator, la cerere și în mod gratuit: a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte; b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii; c) realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b), dacă această notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezată.

- dreptul de opoziție: persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, că datele care îl vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare.

(3) Pentru exercitarea drepturilor arătate mai înainte, vă puteți adresa cu o cerere scrisă, datată și semnată la Organizator, în atenția d-nei Andrea Cosma – Marketing Manager.

(4) Prin participarea la Concurs participanții își dau acordul cu privire la prelucrarea datelor lor cu caracter personal și cu privire la includerea acestor date în baza de date a Organizatorului (operatorul de date cu caracter personal nr. 618) pentru primirea de mesaje comerciale. Data încheierii operațiunii de prelucrare a datelor cu caracter personal este 1 decembrie 2010. Scopul acestei baze de date constă exclusiv în stabilirea și premiarea câștigătorilor și evidența fiscală a acestora, aceasta urmând a fi distrusă în termenul la care legislația fiscală o permite.

Art. 10 – Incetarea înainte de termen a Concursului

(1) Concursul poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Concursul.

(2) Situațiilor avute în vedere la alin. (1) le sunt asimilate și sentința și/sau actul de putere publică al instanței competente sau altei autorități publice competente.

(3) În situațiile avute în vedere la alin. (1) și (2), Organizatorul nu mai este ținut la nici o obligație către Participanții la Concurs, după cum nu este ținut la întoarcerea unei sume sau plata unei sume cu titlu de despăgubire sau altele asemenea.

Art. 11 – Litigiile și legea aplicabilă

(1) Eventualele litigii aparute între Organizator, pe de o parte, și participanții la Concurs, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta cale nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanța competentă în conformitate cu dreptul comun.

(2) Legea aplicabilă este legea română.

S.C. Chello Networks S.R.L.

Director General Dorian Ciubuc